

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Наименование учебных блоков и дисциплин	К-во час	Неделя											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПМ.1.	Основы менеджмента	28	24	4										
ПМ.2.	Теория организации и организационное поведение	26		20	6									
ПМ.3.	Правовые вопросы предпринимательской деятельности	44			18	24	2							
ПМ.4.	Основы налогообложения и бухгалтерского учета	24					22	2						
ПМ.5.	Основы маркетинга	44						22	22					
ПМ.6.	Управленческие решения	34							2	24	8			
ПМ.7.	Социология и психология управления	34									16	18		
ПМ.8.	Управление персоналом	34										6	20	8
ПМ.9.	Разработка и защита бизнес-плана.	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6
<b>Итого по программе</b>		<b>300</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>14</b>

Принятые сокращения:

ПМ – Профессиональный модуль.

Учебный период 12 недель.

Начало занятий – по мере комплектования группы в течение всего календарного года.

Занятия по заочной форме обучения проводятся с использованием системы дистанционного обучения, примерный ежедневный объем занятий —4-6 академических часов.